



Michael Wegmüller

Senior Data & AI Expert
Empowering Agile Analytics at Scale



Contact

+41 79 / 200 72 34



michael.wegmueller@
artifact.swiss



German / English /
French / Bärndütsch



Highlights

20+ years of consulting with
230+ projects delivered

150+ resources on single project led

60+ talents team built in Data
Science & Artificial Intelligence unit

1500+ audience in presentations &
Digital Shaper 2026 & Swiss
Innovation Award Winner 2024

Education

MSc in Business Administration
with distinction
University of Bern

Certified Program Leader,
Scrum Master & SAFe Agilist

Selected project experiences

- Supporting > 50 customers in **building AI skills** & capabilities and **selecting matching use cases** x-industry & x-domain
- Overall leadership for **data transformation**, with agile projects to define **new data & AI products** extending the clients physical product into the digital world across functional domain for a **global Consumer Products Company**
- Led the design, setup and operations of a global **analytics garages** where >200 analytics project across functional domain were delivered within 2 years for a **global FMCG**
- Developed several **concepts and solutioning** for data / AI projects, including **AI transformations and x-domain applications** across **different industries**
- Led the design and setup of a global **analytics garages** with > 70 resources to become effective within 4 months of duration for a **global CPG and Logistics Company**
- Led several **first of a kind, award winning projects** with Big Data & AI for a **global company**
- Led several engagement to identify and **prioritize AI use cases** for **different industries**
- Built an in-house **analytics consulting team** withing 2 years scaling from 0 to more than 50 resources delivering data & analytics engagements **across industries**
- Responsible for multiple **CRM and customer data BI system** implementations across **logistics, industrial products, telco consumer products and energy & utility industries**



Key skills

- Project leadership** – as project leader and as PO
- Agile methodologies** – certified SAFe Agilist & Scrum Master
- Data strategies & business cases** – defined for multiple organizations & programs across industries
- Data science & AI** – finding innovative ways to create value out of data and AI
- Design thinking** – brainstorm ideas to solve challenges
- Industry & functional domain** – experience across Marketing, Sales, Logistics, Supply Chain, Manufacturing, Finance & HR
- Data & AI scaling** – building scalable operating model for data
- Data governance & management** – analyzed / defined for several companies
- Cultural change & transformation** – driving adoption of new data & analytics led initiatives and training people on AI

Position history

- Co-Founder & Owner**, Artifact SA – 2020 - ongoing
- Associate Partner – Cognitive Process Transformation Leader Switzerland**, IBM Consulting – 2005-2020
- Various **positions** in **Consulting, Retail, CPG and Governmental** industries & academic groups
- Senior Staff Officer for Personnel Affairs**, Lt. Col. Swiss Military Service 2001 - ongoing



Michael Wegmüller

Daten- & KI-Experte

„Empowering Agile Analytics at Scale“



Kontakt

+41 79 / 200 72 34



michael.wegmueller@
artifact.swiss



Deutsch / Englisch /
Französisch / Bärndütsch



Highlights

20+ Jahre Erfahrung in der Beratung
in über **230+** gelieferte Projekte

150+ Ressourcen verantwortet auf
einem Projekt

50+ Talente für Data Science & KI
Geschäftseinheit aufgebaut

1500+ Zuhörer in Key Notes zu KI
sowie **Digital Shaper 2026 & Swiss
Innovation Award** Gewinner 2024

Education

MSc in Business Administration
mit **Auszeichnung (5.89 von 6)**
Universität Bern

**Zertifizierter Programmleiter,
Scrum Master & SAFe Agilist**

Ausgewählte Projekterfahrungen

- Leitung des agilen **Datenstrategie & Data Governance Programmes** mit dem Zweck der Definition einer zukünftigen Organisationsform, Prozessen und Governance für eine **global-tätige, Schweizer Privatbank**
- Leitung eines agilen **Data Excellence Programmes** mit dem Zweck die bestehende Strategie, Prozesse, Organisation und Governance zu analysieren und verbessern im **öffentlichen Sektor** (Schweizerische Post).
- Leitung der Strategie, des Designs, des Setups und des agilen Betriebs einer **globale Data & Analytics-Organisation**, in denen innerhalb von 2 Jahren mehr als 200 Analytics-Projekte für ein **globales Konsumgüter-Unternehmen** (Nestlé SA) erfolgreich umgesetzt wurden.
- Leitung der **Strategie, des Designs und Initialisierung** eines agilen, globalen Analytics-Betriebsmodell das innerhalb von 4 Monaten auf über 70 Ressourcen skalierte, die für ein **globales Konsumgüterunternehmen** (Philip Morris Int.).
- **Entwicklung mehrerer Konzepte und Lösungen sowie deren Realisierung** für Daten- und KI-Projekte, einschließlich Daten Governance, Datenmigration und Datenumwandlung in **verschiedenen Branchen**.
- Design & Aufbau eines **Daten- & Analytics-Beratungsteams** innerhalb von 2 Jahren, das auf über 50 Ressourcen skaliert wurde und Daten- und Analytics-Projekte in **verschiedenen Branchen** durchführte (inkl. Öffentlicher Sektor).
- Gesamtverantwortung über mehrere, wegweisende, preisgekrönte (Big) Daten- und KI-Projekte, sowie zahlreiche Projekte zur **Identifizierung und Priorisierung von Daten- & KI-Anwendungsfällen** in **diversen Branchen** (inkl. Öffentlicher Sektor)



Kernkompetenzen

- **Programmführung & Leadership** – als Programm / Projekt Leiter, Produkt Owner (PO), agiler Coach sowie Unternehmer
- **Agile Methoden** – zertifizierter SAFe Agilist & Scrum Master
- **Daten Strategien & Organisations-Modelle** – für mehrere Organisationen & Programme in verschiedenen Branchen definiert
- **Datenskalierung** – Aufbau skalierbarer Betriebsmodelle für Daten
- **Data Governance** – definiert für div. Organisationen in stark regulierten Industrien (Banken, Versicherung, Öffentlich-Rechtlich)
- **Datenmanagement** – Definition von Datenmanagement-Lösungen
- **Data Science, ML & KI** – Identifizieren von innovativen Wegen zur Wertschöpfung aus Daten sowie agiler Projektumsetzung
- **Public Data** – Identifizieren, verwenden sowie publizieren von Datensets via Open Data.
- **Design Thinking** – Entwickeln von innovativen Ideen zur Lösung von Herausforderungen mittel agile Methoden
- **Kulturwandel & Kommunikation** – Förderung & Sinnvermittlung der Einführung neuer Daten- und Analyse-gestützter Initiativen

Position history

- **Co-Founder & Mitbesitzer**, Artifact SA – 2020 - heute
- **Associate Partner – Cognitive Process Transformation Leader Switzerland**, IBM Consulting – 2005-2020
- Diverse **Positionen** in der **Beratung, Retail, Konsumgüter und Öffentlichen Sektor** (BUWAL) sowie in akademischen Forschungsgruppen – 1998-2005
- **Verantwortlicher Staboffizier für das Personelle in der Fliegerabwehr (USC Pers)**, Oberstlt CH Armee – 2001 - heute



Michael Wegmüller

Daten- & KI-Experte
„Empowering Agile Analytics at Scale“



Kontakt

+41 79 / 200 72 34



michael.wegmueller@
artifact.swiss



Deutsch / Englisch /
Französisch / Bärndütsch



Highlights

20+ Jahre Erfahrung in der Beratung
in über 230+ gelieferte Projekte

150+ Ressourcen verantwortet auf
einem Projekt

50+ Talente für Data Science & KI
Geschäftseinheit aufgebaut

1500+ Zuhörer in Key Notes zu KI
sowie Digital Shaper 2026 & Swiss
Innovation Award Gewinner 2024

Education

MSc in Business Administration
mit Auszeichnung (5.89 von 6)
Universität Bern

Zertifizierter Programmleiter,
Scrum Master & SAFe Agilist

Ausgewählte Projekte (chronologische Reihenfolge)

Definition Datenstrategie & Data Governance (internationale, Schweizer Privatbank, Mar. 2022 – Aug. 2024)

Beschreibung: Aufbau einer ersten, umfassenden Daten- & Analytics-Strategie im Hinblick auf neue regulatorische Anforderungen für die gesamte Privatbank. Als Resultat wurde neben der Strategie auch die zukünftige Organisationsform, Steuerung (Governance), agilen Prozesse, Services sowie Ressourcenbedarf definiert und in einer Roadmap diverser strategischer Initiativen verankert. Schliesslich wurde auch der Data Governance Aspekt (kritische & sensible Daten, Datenqualität, Data Ownership) mittels entsprechenden neuen agilen Prozessen, Standards und Policies überarbeitet und in der Organisation geschult.

Rolle: Engagement Leader & Subject Matter Expert (für Daten / KI / Strategie / Agile)

Beitrag: **Gesamtverantwortung** für das Projekt als agile Experte im Bereich Datenstrategie, Data Governance sowie Rollout von strategischen Programmen.

Optimierung Operating Model Data & Insights (Schweizerische Post, Sept. 2022 – Aug. 2024)

Beschreibung: Strategischer Support für die agile IT-Organisationstransformation im Bereich Digital Enabling sowie mittel- / langfristige Beratung für die Optimierung des Operating Modells von IT15.1 (Geschäftseinheit mit Verantwortung für Daten & Analytics) über Prozesse, Organisation, Ressourcen, Rollen sowie Steuerung.

Rolle: Engagement Leader & Subject Matter Expert

Beitrag: **Gesamtverantwortung** für das Projekt sowie Beitrag mittels **Expertenwissens** zum Gelingen der IT15 Transformation sowie der langfristigen, strategischen Optimierung der internen Prozesse und Strukturen und Steuerung (Governance).

KI-gestützte Lösung zur Optimierung von Kochrezepten (V-ZUG AG, Okt. 2021 – Dec. 2023)

Beschreibung: Digitalisierung, Analyse & Transformation von Kochrezepten mithilfe Daten und Künstlicher Intelligenz mit dem Zweck der Optimierung der Backschritte (Temperatur, Dauer, Sequenz) je nach Ofenmodell. Projektrealisierung in 100% agilen Umfeld / Setup.

Rolle: Engagement Leader & Product Owner

Beitrag: **Gesamtverantwortung** für das Programm inklusive Kommunikation in die Geschäftsleitung & **Erfassung der Requirements** für das Projekt von der div. Stakeholder-Gruppen

Strategie & Umsetzung eines Data & AI Center of Excellence (Nestlé SA, Feb. 2017 – Dec. 2020)

Beschreibung: Aufbau einer neuen Big Data & Analytics Organisationsstruktur & Plattform, um Analytics Dienstleistungen für die Geschäfts- und Markteinheiten zu erbringen. Im Rahmen des Projekts wurde die Strategie & Roadmap, sowie die Umsetzung eines globalen Analytics-Kompetenzzentren auf einer zentralen Datenplattform (MS Azure) mit mehr als 170 Ressourcen in über 200 Projekten.

Rolle: Engagement Leader

Beitrag: **Gesamtverantwortung** für das Programm inklusive Kommunikation in die Geschäftsleitung inkl. **Steuerung der Aktivitäten** der unterschiedlichen Teams inkl deren Priorisierung sowie Leitung einer **kontinuierlichen Verbesserung** der Prozesse mit Hilfe von agilen Tools (CRM) und Prognosen

Umsetzung einer Customer Big Data & Analytics Plattform (Unilever AG, Apr. 2015 – Jun. 2016)

Beschreibung: Umsetzung einer «First-of-a-Kind» / hoch-komplexen Big Data & Analytics Plattform, um die Wertschöpfung mehrerer Use Cases im Consumer & Retail Geschäft zu verbessern. Dabei wurden diverse interne & externe Datenquellen (strukturiert, unstrukturiert, Kunden, geo-spatial) in eine neuartige und führende Analytics-Plattform integriert und den Anwendergruppen kontinuierlich aktualisiert zur analyse zur Verfügung gestellt.

Rolle: Engagement Leader & Technical Delivery Leader

Beitrag: **Gesamtverantwortung** für das Programm inklusive Kommunikation in die Geschäftsleitung